



مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت

# برنامه استراتژیک

۱۴۰۰-۱۴۰۴

## مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت



بهار ۱۴۰۰





مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی ایران

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

معاونت تحقیقات و فناوری

پرفاوه استر اتریک جمارساله

## مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی ایران

رئیس مرکز: دکتر فرید عبادی فرد آذر

معاون پژوهشی مرکز: دکتر مجتبی حبیبی

آدرس: تهران، بزرگراه همت جنب برج میلاد، دانشگاه علوم پزشکی ایران، دانشکده پیراپزشکی، دفتر مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت

تلفن: ۰۲۱-۸۶۷۰۴۷۵۷

پست الکترونیکی: [hprc@iums.ac.ir](mailto:hprc@iums.ac.ir)

۱۴۰۰-۱۴۰۴



## فهرست عناوین

۲	مقدمه
۴	معرفی مرکز
۴	لاین‌های تحقیقاتی
۴	هسته پژوهشی مدیریت ارتقاء سلامت
۴	هسته سبک زندگی و ارتقاء سلامت
۵	هسته سیاستگذاری و سواد سلامت
۵	هسته بهداشت حرفه‌ای
۶	هسته آموزش بهداشت
۶	بیانیه رسالت مرکز (Mission)
۶	بیانیه دورنمای مرکز (Vision)
۷	بیانیه اصول و ارزش‌های مرکز
۸	تحلیل ذی‌نفعان
۹	تحلیل SWOT مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت
۹	نقاط قوت:
۹	نقاط ضعف:
۱۰	فرصت‌ها:
۱۰	تهدیدها:
۱۰	اهداف کلان مرکز
۱۰	استراتژی‌ها
۱۲	برنامه عملیاتی (Action Plan):
۲۰	راهبردها



## مقدمه

امروزه و با پیشرفت دانش بشری، سلامت به عنوان یکی از مهمترین محورهای توسعه پایدار مورد توجه قرار گرفته و نقش مهمی را در رشد و توسعه جوامع ایفا می‌کند. از همین رو حوزه سلامت مورد توجه پژوهشگران و دولتمردان قرار گرفته است. مطابق مقدمه اساسنامه سازمان بهداشت جهانی (۱۹۴۶) "برخورداری از بالاترین حد استانداردهای منطقی و قابل حصول سلامت، بدون در نظر گرفتن نژاد، مذهب، عقاید سیاسی و موقعیت اقتصادی و اجتماعی؛ حق مسلم هر انسانی است".

ارتقای سلامت، علم و هنر تغییر شیوه زندگی به منظور رسیدن به کمال مطلوب است. ارتقای سلامت شامل رفتارهایی است که طی آن فرد به تغذیه مناسب، ورزش مرتب، دوری از رفتارهای مخرب و مواد مخدر، محافظت در برابر حوادث، تشخیص به موقع نشانه‌های بیماری در بعد جسمی، کنترل عواطف و احساسات و افکار و کنار آمدن با استرس و مشکلات در بعد روحی و روانی، استقلال و سازگاری و اصلاح روابط بین فردی در بعد اجتماعی می‌پردازد و همیشه سعی در توسعه آن دارد به طوری که از طرق رسمی و غیر رسمی برای آن آموزش می‌گیرد و از اطلاعات به روز برای رسیدن به ارتقای سلامت استفاده می‌کند. در اولین کنفرانس بین‌المللی اوتاوا - ۱۹۸۶ ارتقای سلامت به مفهوم توانمندسازی مردم در شناخت عوامل تاثیرگذار بر سلامت فردی - اجتماعی و تصمیم‌گیری صحیح در انتخاب رفتارهای بهداشتی و در نتیجه رعایت شیوه زندگی سالم تعریف شده است. به طور خلاصه ارتقای سلامت حاکی از روند توانمندسازی افراد برای افزایش کنترل و بهبود سلامتی‌شان می‌باشد. برقراری عدالت، محیط مناسب، اکوسیستم پایدار، صلح، دسترسی به خدمات، تضمین درآمد، تغذیه، آموزش به عنوان شرایط اولیه و زیر بنایی ارتقای سلامت معرفی شدند. با توجه به تعریف ارتقای سلامت نتیجه‌گیری می‌شود که:

- ارتقای سلامت فراتر از آموزش سلامت و پیشگیری از بیماری‌ها می‌باشد.
- ارتقای سلامت بر تجزیه و تحلیل و توسعه ظرفیت سلامتی افراد تاکید دارد.

دیدگاه کلی نگر ارتقای سلامت، در نظر گرفتن سلامت روانی و اجتماعی در کنار سلامت فیزیکی می‌باشد.

رویکردهای ارتقای سلامت شامل:

۱- رویکرد پزشکی (کنترل عوامل خطر فیزیولوژیک)

۲- رویکرد رفتاری (تصحیح عوامل شیوه زندگی)

۳- رویکرد اجتماعی - محیطی (در جهت وضعیت‌های عمومی)

در حقیقت حرکت از رویکرد افراد سالم به سمت جوامع سالم و در نهایت حرکت به سوی محیط و اجتماعات سالم می‌باشد. ارتقای سلامت، ارتقای سلامت مبتنی بر شواهد می‌باشد. سلامت توسط افراد در محیط زندگی



روزمره آن‌ها خلق می‌گردد. جایی که آنها در حال یادگیری؛ اشتغال، و تفریح و ... هستند. رویکرد محیطی در رابطه با ارتقای سلامت مرتبط با محیط زندگی می‌باشد. بدین وسیله سلامت افراد در مکان‌هایی که بیشتر اوقات را در آن به سر می‌برند تقویت می‌گردد. یعنی این که رویکرد محیطی ارتقای سلامت دارای تجربه اجتماعی و توسعه سازمانی می‌باشد. با توجه به تغییر و تحولات اجتماعی اخیر که منجر به ارتباطات گسترده و پیچیده سازمان‌ها با محیط اطراف شده است، ضرورت داشتن یک برنامه جامع متناسب با شرایط، قابلیت‌ها و توانمندی‌های موجود جهت انجام تحقیق در زمینه بهداشت و ارتقای سلامت اجتناب‌ناپذیر می‌باشد.

برنامه‌ریزی، جریان مستمر از تصمیمات سیستماتیک است که با در دست داشتن بیش‌ترین اطلاعات نسبت به آینده به مرحله اجرا در می‌آید. برنامه‌ریزی راهبردی اصولاً یک نگرش است که تضمین‌کننده تعهد به عمل بر مبنای اندیشه و تفکر آینده‌نگر، تصمیم‌قانع در اجرای امور به طور منظم و مداوم و بخش جدایی‌ناپذیر حرکت انسان در طول سال محسوب می‌گردد. برنامه‌ریزی راهبردی می‌تواند در ارائه اولویت‌بندی و در نتیجه تصمیم‌گیری برای هر حرکتی و قابلیت اجرایی بودن یا نبودن آن پاسخ مشخصی اعلام و آن را امتیازبندی کند و یا تغییرات سازمان را به ازای اجرای هر تصمیم بیان داشته و یا عملیات لازم برای تغییرات در سایر موارد و بهبود برآیند را بیان نماید.

برنامه‌ریزی راهبردی نمایی از مسائل ناشی از مقتضیات آینده و راهکارهایی جهت برطرف نمودن آن‌ها، تصحیح خطاهای اجتناب‌ناپذیر و تصمیم‌گیری صحیح در زمان مناسب به منظور رسیدن به آینده‌ای مطلوب و گام برداشتن در خطی مستقیم با توجه به اهداف هر سازمان ترسیم می‌نماید.

بر اساس اسناد بالادستی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران مبنی بر رسیدن به جایگاه علمی شایسته، که مسئولیت دستیابی به بخش عمده این اهداف بر عهده مراکز علمی دانشگاهی و پژوهشی است، مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت به عنوان عضوی از مجموعه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران سعی نموده است با تدوین برنامه راهبردی موجود در قالب یک کار گروهی و با توجه به آینده‌نگری و پیش‌بینی افق‌های دوردست، رسالت خویش در زمینه ارتقاء سطح سلامت جامعه را با انجام پژوهش‌های کاربردی و حمایت از پژوهشگران این حوزه به بهترین شکل ممکن انجام دهد.



## معرفی مرکز

مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران یک مرکز پژوهشی متشکل از همکارهای تخصصی و بین رشته‌ای در راستای انجام فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه در زمینه ارتقاء سلامت به منظور ارتقاء کیفیت و سطح سلامت جامعه در ۲۸ آذر سال ۱۳۹۵ به استناد رای صادره در دویست و پنجاه و هفتمین جلسه شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی مورد موافقت اصولی قرار گرفت.

## لاین‌های تحقیقاتی

این مرکز در راستای محقق نمودن اهداف خود در حوزه‌های زیر منطبق بر پنج هسته پژوهشی فعال در مرکز فعالیت می‌کند:

### هسته پژوهشی مدیریت ارتقاء سلامت

لاین‌های تحقیقاتی:

- ✓ سلامت روانی
- ✓ سلامت اجتماعی
- ✓ سلامت جسمانی
- ✓ سلامت معنوی

مسئول هسته: دکتر فرید عبادی فرد آذر

اعضای هسته:

- دکتر فرید عبادی فرد آذر
- دکتر مجتبی حبیبی
- دکتر مریم سلیمانی موحد

### هسته سبک زندگی و ارتقاء سلامت

لاین‌های تحقیقاتی:

- ✓ پیشگیری از بیماری‌های مزمن و حاد
- ✓ اقتصاد سلامت
- ✓ بهداشت خواب



### مسئول هسته: دکتر سعید باقری فرادنبه

اعضای هسته:

- دکتر سعید باقری فرادنبه
- دکتر مرتضی منصوریان

### هسته سیاست‌گذاری و سواد سلامت

لاین‌های تحقیقاتی:

- ✓ تحلیل سیاستی برنامه‌های وزارت بهداشت و درمان در حوزه ارتقا سلامت مردم
- ✓ ارائه برنامه سیاستی برای پیاده‌سازی طرح‌های حوزه بهداشت و درمان در سطح ملی
- ✓ ارزیابی سطح سواد سلامت در سطح جامعه و سیاست‌گذاری در این حوزه
- ✓ بررسی عوامل اجتماعی موثر بر سلامت از دیدگاه سیاست‌گذاری سلامت
- ✓ سیاست‌گذاری در حوزه دارو و درمان

مسئول هسته: دکتر حسین صفری

اعضای هسته:

- دکتر حسین صفری
- دکتر مریم رزمگیر

### هسته بهداشت حرفه‌ای

لاین‌های تحقیقاتی:

- ✓ عوامل شیمیایی و سم‌شناسی
- ✓ عوامل فیزیکی
- ✓ عوامل ارگونومی

مسئول هسته: دکتر آتنا رفیعی پور

اعضای هسته:

- دکتر آتنا رفیعی پور
- دکتر مهدی اصغری
- دکتر زهرا پنجلی



## هسته آموزش بهداشت

لاین‌های تحقیقاتی:

- ✓ آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت کودکان
  - ✓ آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت زنان
  - ✓ آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت سالمندان
- مسئول هسته: دکتر مسعود مطلبی قاین

اعضای هسته:

- دکتر مسعود مطلبی قاین
- دکتر مرتضی منصوریان
- دکتر مشیری

## بیانیه رسالت مرکز (Mission)

مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت دانشگاه علوم پزشکی ایران به دنبال ارتقاء سطح علم و دانش و گسترش پژوهش‌های کاربردی در حوزه ارتقا سطح سلامت با هدف گسترش فرهنگ پژوهش و انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی و ارائه آموزش و راه کارهای پیشگیری در زمینه‌های مرتبط با وضعیت سلامت و بیماری در راستای حفظ و ارتقای سلامت جامعه فعالیت دارد.

## بیانیه دورنمای مرکز (Vision)

مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت تلاش می‌نماید با استفاده از نیروهای انسانی متعهد، متخصص و علاقمند، فعالیت‌های پژوهشی - کاربردی مرتبط با ارتقا سلامت را گسترش داده و به فعال‌ترین و معتبرترین مرکز تحقیقاتی دانشگاه علوم پزشکی ایران تبدیل و به عنوان مرجع پژوهشی معتبر در حوزه ارتقاء سلامت شناخته شود.





## ارزش‌ها

- خدامحوری با تاکید بر حفظ کرامت انسانی و نقش محوری نیروی انسانی در تمامی ابعاد
- رعایت اخلاق حرفه‌ای در تمامی سطوح در روابط بین مدیران، اعضای هیئت علمی، پژوهشگران، کارکنان و دانشجویان
- اخلاق مداری و عدالت محوری با تاکید بر دوری از تبعیض
- ثبات و پایداری در اصول
- ارج نهادن به خلاقیت و نوآوری در پژوهش‌ها
- حاکمیت تفکر سیستماتیک
- مدیریت مشارکتی
- تعالی در پژوهش
- انجام فعالیت‌ها بر پایه استانداردها
- پایش مستمر فعالیت‌ها در راستای بهبود کیفیت
- مشارکت فعال با سایر حوزه‌ها بر پایه احترام، اعتماد و کار گروهی



## تحلیل ذی نفعان

نام یا سازمان	موقعیت و نقش ذی نفع		قدرت ذی نفع			سطح علاقه			سطح نفوذ			اهمیت			انتظارات
	داخلی	خارجی	زیاد	متوسط	کم	زیاد	متوسط	کم	زیاد	متوسط	کم	زیاد	متوسط	کم	
۱ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	*		*			*			*			*			
۲ مدیران (دانشگاه، دانشکده)	*		*			*			*			*			
۳ مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی (EDC) و دفتر توسعه آموزش (EDO)	*		*			*			*			*			
۴ پژوهشگران و اعضای هیئت علمی دانشگاه	*		*			*			*			*			
۵ مراکز تحقیقاتی مرتبط در سطح دانشگاه	*		*			*			*			*			
۶ بیمارستان های زیر مجموعه دانشگاه	*		*			*			*			*			
۷ مراکز بهداشتی-درمانی وابسته به دانشگاه	*		*			*			*			*			
۸ سیاست گذاران سلامت	*		*			*			*			*			
۹ پژوهشگران و اعضای هیئت علمی سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی	*		*			*			*			*			
۱۰ مراکز تحقیقاتی مستقر در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی	*		*			*			*			*			
۱۱ سازمان های مردم نهاد فعال در حوزه ارتقاء سلامت	*		*			*			*			*			



## تحلیل SWOT مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت

### ➤ نقاط قوت:

- S1: وجود نیروی انسانی تمام وقت، پاره وقت و بین رشته‌ای توانمند جهت انجام طیفی از پژوهش‌های مرتبط با حوزه ارتقاء سلامت، از جمله اقتصاد سلامت، مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، آموزش بهداشت، سلامت روان، روانشناسی سلامت و سیاست‌گذاری سلامت
- S2: توجه و حمایت حوزه معاونت پژوهشی از فعالیت‌های پژوهشی
- S3: عضویت اعضای مرکز در گروه‌های آموزشی مختلف و شوراهای پژوهشی
- S4: دسترسی آسان به منابع اطلاعاتی شامل کتب، مجلات چاپی و آنلاین، اینترنت و سایر منابع موجود در فضای دانشگاه
- S5: وجود زیرساخت و فضای مناسب جهت برگزاری کارگاه‌های پژوهشی
- S6: وجود تفاهم‌نامه‌های دو جانبه مرکز تحقیقات با سایر مراکز تحقیقاتی مرتبط جهت همکاری‌های علمی-پژوهشی
- S7: سرمایه اجتماعی رئیس مرکز جهت جلب و جذب همکاری سایر مراکز و نهادها

### ➤ نقاط ضعف:

- W1: استفاده ناکافی از نتایج پژوهش‌ها
- W2: کمبود منابع حمایتی جهت استفاده از متخصصان خارج از دانشگاه
- W3: عدم حضور دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مرکز تحقیقات
- W4: کمبود کارشناس پژوهشی مجرب
- W5: کمبود ارتباط پژوهشی بین‌المللی مؤثر و پایدار
- W6: عدم تخصیص بودجه کافی برای مرکز با توجه به وضعیت اصولی آن
- W7: نبود شرایط برای جذب هیئت علمی پژوهشی و کارشناس پژوهشی
- W8: طولانی بودن روند تصویب طرح‌های تحقیقاتی و پرداخت هزینه آن
- W9: عدم تناسب تعداد نیروهای متخصص با نیازهای واقعی واحد مربوطه

### ➤ فرصت‌ها:

- O1: سیاست‌های معاونت پژوهشی دانشگاه در راستای حمایت از طرح‌های پژوهشی بنیادی، کاربردی و ترجمان دانش
- O2: وجود مراکز تحقیقاتی متعدد در دانشگاه جهت برقراری ارتباطات علمی و پژوهشی
- O3: قرار گرفتن در محوطه اصلی دانشگاه و دسترسی به زیرساخت‌های اینترنتی، کارگاهی، و منابع آماری و اطلاعاتی
- O4: وجود افراد با نفوذ و کارآمد در مرکز
- O5: امکان کسب درآمد از طریق جذب طرح‌های پژوهشی ارتباط با صنعت



## تهدیدها: ➤

- T1: پایین بودن بودجه تحقیقات از میزان بودجه کلان کشور
- T2: مشارکت ناکافی جامعه در اجرای پروژه‌ها با توجه به ساختارهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی (به عنوان مثال عدم مشارکت در بسیاری از پرسشنامه‌ها یا جمع‌آوری داده‌های میدانی)
- T3: تغییر در سایت‌ها و قوانین و دستورالعمل‌ها در ارتباط با مراکز تحقیقاتی در سطح وزارتخانه
- T4: اهمیت ندادن کافی به پژوهش نسبت به سایر بخش‌ها و خدمات

## اهداف کلان

- گسترش همکاری و حمایت طلبی از سازمان‌های مرتبط و سایر نهادها در راستای انجام پژوهش‌های مرتبط با ارتقاء سلامت
- گسترش و تقویت روابط و تعاملات علمی، آموزشی و پژوهشی با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی در سطح ملی
- تقویت زیرساخت‌های جذب دانشجوی PhD by Research خارجی

## استراتژی‌ها:

- S1: توسعه و گسترش تحقیقات بنیادی و کاربردی در راستای ارتقای سلامت جامعه و سیاستگذاری
- S2: توسعه و تجاری سازی نتایج حاصل از پژوهش‌های کاربردی در حوزه ارتقاء سلامت
- S3: گسترش مرزهای دانش در حوزه ارتقاء سلامت
- S4: تربیت نیروی انسانی پژوهشگر بر اساس اهداف و اولویت‌های پژوهشی کشور در حوزه ارتقاء سلامت
- S5: افزایش سهم مرکز در تولید علم

## اهداف اختصاصی:

- S1: توسعه و گسترش تحقیقات بنیادی و کاربردی در راستای ارتقای سلامت جامعه و سیاستگذاری**
- G1: تصویب ۱۰۰ درصدی طرح‌های پژوهشی در راستای برنامه عملیاتی و اولویت‌های پژوهشی در بازه زمانی ۴ ساله





**G2:** افزایش ۵۰ درصدی چاپ و انتشار مقالات با کیفیت در هر سال نسبت به سال قبل

## **S2: توسعه و تجاری سازی نتایج حاصل از پژوهش‌های کاربردی حوزه ارتقاء سلامت**

**G1:** افزایش ۵۰ درصدی اولویت بخشیدن به پژوهش‌های محصول محور یا دارای پتانسیل ثبت اختراع در هر سال نسبت به سال قبل

**G2:** انجام ۶۰ درصد پژوهش‌ها به صورت تقاضا-محور بر اساس نیازهای بازار سلامت (داخل و خارج) در هر سال

**G3:** جذب ۲۰ درصد منابع مالی از بخش صنعت در راستای اجرای پروژه‌های ارتباط با صنعت در هر سال

## **S3: گسترش مرزهای دانش در حوزه ارتقاء سلامت**

**G1:** افزایش دو برابری ارائه و مدلسازی الگوهای سیاستگذاری ارتقاء سلامت و نظریه پردازی نسبت به قبل در هر سال

**G2:** برگزاری ۱۰ کارگاه و تشکیل شبکه پژوهشی چندرشته‌ای با پتانسیل‌های نوین با دعوت از اساتید خارج از دانشگاه با تخصص‌های متنوع در هر سال

## **S4: تربیت نیروی انسانی پژوهشگر بر اساس اهداف و اولویت‌های پژوهشی کشور در حوزه ارتقاء سلامت**

**G1:** برگزاری ۱۵ کارگاه، وبینار، سمینار، کنفرانس، ژورنال کلاب و سایر فعالیت‌های آموزشی در داخل دانشگاه برای گروه‌های آموزشی داخل دانشگاه و سایر دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در هر سال

**G2:** برگزاری ۱۰ کارگاه برای سایر دانشگاه‌ها به منظور جذب و جلب نیروی کارآمد تخصص‌های مرتبط از دانشگاه‌های وزارت علوم در هر سال

**G3:** تولید محصولات آموزشی مرتبط با پژوهش و فناوری در هر سال



## S5: افزایش سهم مرکز در تولید علم

- G1: ارتقا ۵ پله‌ای مرکز در رنکینگ کشوری مراکز تحقیقاتی وزارت بهداشت در هر سال
- G2: افزایش ۵۰ درصدی همکاری با مراکز تحقیقاتی داخل و خارج از دانشگاه در هر سال نسبت به سال قبل

### برنامه عملیاتی (Action Plan):

#### S1: توسعه و گسترش تحقیقات بنیادی و کاربردی در راستای ارتقای سلامت جامعه و سیاستگذاری

- G1: تصویب ۱۰۰ درصدی طرح‌های پژوهشی در راستای برنامه عملیاتی و اولویت‌های پژوهشی در بازه زمانی ۴ ساله

P1: پیش، به روزرسانی و شفاف سازی اولویت‌های پژوهشی حوزه ارتقاء سلامت بر اساس نیازسنجی در ابتدای هر سال

P2: انتشار اولویت‌های پژوهشی همراه با فراخوان

P3: پیگیری روند تصویب و اجرای طرح‌های پژوهشی و تکمیل مدارک مورد نیاز

P4: تکمیل اطلاعات مربوط به عملکرد پژوهشی مرکز به منظور ارزشیابی‌های ادواری

P5: ارتباط نزدیک با گروه‌های آموزشی مرتبط و هماهنگی در خصوص کلیه فعالیت‌ها، از جمله اولویت‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی

P6: تدوین دستورالعمل‌ها، گایدلاین‌ها و نمودارهای مرتبط با تحقیقات حوزه ارتقاء سلامت جهت تسهیل فرایندهای کاری مرکز

P7: برگزاری جلسات منظم با حضور اعضای شورای پژوهشی مرکز و بررسی طرح‌های پژوهشی

#### G2: افزایش ۵۰ درصدی چاپ و انتشار مقالات با کیفیت در هر سال نسبت به سال قبل

P1: نظارت بر اجرای مناسب طرح‌های پژوهشی مصوب مرکز

P2: تشویق مقالات باکیفیت با ارائه گرنت و امتیازات داخلی



## S2: توسعه و تجاری سازی نتایج حاصل از پژوهش‌های کاربردی حوزه ارتقاء سلامت

G1: افزایش ۵۰ درصدی اولویت بخشیدن به پژوهش‌های محصول محور یا دارای پتانسیل ثبت اختراع در هر سال نسبت به سال قبل

P1: انجام مطالعات پیوسته در حوزه بازار سلامت و جستجوی اولویت‌های جاری

P2: اولویت بخشیدن به پژوهش‌های محصول محور یا دارای پتانسیل ثبت اختراع در تخصیص بودجه

G2: انجام ۶۰ درصد پژوهش‌ها به صورت تقاضا-محور بر اساس نیازهای بازار سلامت (داخل و خارج) در هر سال

P1: تعیین مسئول برای شناسایی فرصت‌ها و سازمان‌های ارایه دهنده گزین

P2: شناسایی سازمانها و شرکتها در سامانه‌های موجود (سابع، ستاد و...) با توجه به ظرفیتهای دانشگاه

P3: برگزاری جلسات مشترک با صنایع و شرکت‌های منطقه با مرکز

G3: جذب ۲۰ درصد منابع مالی از بخش صنعت در راستای اجرای پروژه‌های ارتباط با صنعت در هر سال

P1: تشویق پژوهشگران به شرکت در رویدادهای پژوهشی و جلب نظرات اساتید خارج از دانشگاه

P2: تقویت ارتباط با دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌های وزارت علوم، شرکت‌های مرتبط با محصولات سلامت، شرکت‌های دارویی، مراکز رشد مرتبط با سلامت و غیره

## S3: گسترش مرزهای دانش در حوزه ارتقاء سلامت

G1: افزایش دو برابری ارائه و مدلسازی الگوهای سیاستگذاری ارتقاء سلامت و نظریه پردازی نسبت به فعل در هر سال

P1: طراحی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و پژوهشی (کمی و کیفی)

P2: جذب اعضای هیئت علمی بین رشته‌ای

P3: جذب کارشناسان مجرب و توانمند به لحاظ پژوهشی



**G2:** برگزاری ۱۰ کارگاه و تشکیل شبکه پژوهشی چندرشته‌ای با پتانسیل‌های نوین با دعوت از اساتید خارج از دانشگاه با تخصص‌های متنوع در هر سال

**P1:** ارسال فراخوان به دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی هدف

**S4:** تربیت نیروی انسانی پژوهشگر بر اساس اهداف و اولویت‌های پژوهشی کشور در حوزه ارتقاء سلامت

**G1:** برگزاری ۱۵ کارگاه، وبینار، سمینار، کنفرانس، ژورنال کلاب و سایر فعالیت‌های آموزشی در داخل دانشگاه برای گروه‌های آموزشی داخل دانشگاه و سایر دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در هر سال

**P1:** نیازسنجی کارگاه‌ها و رویدادهای آموزشی مورد نیاز

**P2:** ارسال فراخوان دعوت مدرسان منتخب

**P3:** برگزاری کارگاه‌های مجازی به منظور جلب مشارکت بیشتر

**G2:** برگزاری ۱۰ کارگاه برای سایر دانشگاه‌ها به منظور جذب و جلب نیروی کارآمد تخصص‌های مرتبط از دانشگاه‌های وزارت علوم در هر سال

**P1:** اعلام آمادگی در برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌ها برای سایر مراکز آموزشی و پژوهشی هدف

**G3:** تولید محصولات آموزشی مرتبط با پژوهش و فناوری در هر سال

**P1:** چاپ کتاب شواهد تجربی سالانه برگرفته از پژوهش‌های انجام شده در مرکز

**P2:** چاپ بولتن انتقادی از عناوین پژوهشی انجام شده در مرکز با استفاده از نظرات اساتید متخصص در موضوعات مختلف

**S5:** افزایش سهم مرکز در تولید علم

**G1:** ارتقاء ۵ پله‌ای مرکز در رنکینگ کشوری مراکز تحقیقاتی وزارت بهداشت در هر سال

**P1:** دعوت از اساتید، پژوهشگران و دانشجویان جهت انتشار محصولات علمی

**P2:** تقدیر از پژوهشگران برتر با تولیدات برتر منتشر شده با افیلیشن مرکز

**P3:** تقویت سایت مرکز به لحاظ اطلاع‌رسانی





**P4:** جذب کارشناسان با تجربه جهت انتشار اخبار و فراخوان‌ها و اشتراک گذاری آن با اعضای هیئت علمی، دانشجویان و پژوهشگران داخل و خارج از دانشگاه

**P5:** تولید اطلاعات و مستندات مبتنی بر شواهد علمی برای سیاستگذاری و برنامه ریزی مداخلات نظام سلامت کشور

**G2:** افزایش ۵۰ درصدی همکاری با مراکز تحقیقاتی داخل و خارج از دانشگاه در هر سال نسبت به سال قبل

**P1:** انعقاد تفاهم نامه همکاری تحقیقاتی با مراکز تحقیقاتی مشابه داخلی و خارجی

**P2:** شناسایی مراکز تحقیقاتی و فرصت های همکاری های داخلی و بین المللی

استراتژی ۱ : توسعه و گسترش تحقیقات بنیادی و کاربردی در راستای ارتقای سلامت جامعه و سیاستگذاری

اهداف

**G1:** تصویب ۱۰۰ درصدی طرح های پژوهشی در راستای برنامه عملیاتی و اولویت های پژوهشی در بازه زمانی ۴ ساله

**G2:** افزایش ۵۰ درصدی چاپ و انتشار مقالات با کیفیت در هر سال نسبت به سال قبل

ردیف	هدف عینی SMART	شاخص سنجش	فعالیت	مسئول اجرا	شماره	بودجه مورد نیاز	درصد تحقق هدف در هر سال
۱	تصویب ۱۰۰ درصدی طرح های پژوهشی در راستای برنامه عملیاتی و اولویت های پژوهشی در بازه زمانی ۴ ساله	تعداد طرح های پژوهشی	تعیین اولویت های پژوهشی	اعضای شورای پژوهشی مصوب	۱۴۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰=۱۴۰۰ ۱۰۰=۱۴۰۱ ۱۰۰=۱۴۰۲ ۱۰۰=۱۴۰۳ ۱۰۰=۱۴۰۴
۲	افزایش ۵۰ درصدی چاپ و انتشار مقالات با کیفیت در هر	تعداد مقالات چاپ شده	تشویق مقالات با کیفیت با ارائه گرنت و	همکاران و اعضای شورای پژوهشی	۱۴۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰=۱۴۰۰ ۳۰=۱۴۰۱ ۴۵=۱۴۰۲ ۶۷=۱۴۰۳



سال نسبت به سال قبل	امتیازات داخلی					۱۰۰ = ۱۴۰۴
---------------------	----------------	--	--	--	--	------------

### استراتژی ۲: توسعه و تجاری سازی نتایج حاصل از پژوهش های کاربردی حوزه ارتقاء سلامت

#### اهداف

- G1:** افزایش ۵۰ درصدی اولویت بخشیدن به پژوهش های محصول محور یا دارای پتانسیل ثبت اختراع در هر سال نسبت به سال قبل
- G2:** انجام ۶۰ درصد پژوهش ها به صورت تقاضا-محور بر اساس نیازهای بازار سلامت (داخل و خارج) در هر سال
- G3:** جذب ۲۰ درصد منابع مالی از بخش صنعت در راستای اجرای پروژه های ارتباط با صنعت در هر سال

ردیف	هدف عینی SMART	شاخص سنجش	فعالیت	مسئول اجرا	تاریخ شروع	تاریخ پایان	بودجه مورد نیاز	درصد تحقق هدف در هر سال
۱	افزایش ۵۰ درصدی اولویت بخشیدن به پژوهش های محصول محور یا دارای پتانسیل ثبت اختراع در هر سال نسبت به سال قبل	محصولات طرح های پژوهشی	انجام مطالعات پیوسته در حوزه بازار سلامت و جستجوی اولویت های جاری	اعضای شورای پژوهش ی	۱۴۰۰	۱۴۰۴	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ = ۱۴۰۰ ۳۰ = ۱۴۰۱ ۴۵ = ۱۴۰۲ ۶۷ = ۱۴۰۳ ۱۰۰ = ۱۴۰۴
۲	انجام ۶۰ درصد پژوهش ها به صورت تقاضا-محور بر اساس نیازهای بازار سلامت (داخل و خارج) در هر سال	تقاضای پژوهشی وصول شده به مرکز تحقیقات	شناسایی سازمانها و شرکتها در سامانه های موجود (ساعت، ستاد و...)	اعضای شورای پژوهش ی	۱۴۰۰	۱۴۰۴	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰ = ۱۴۰۰ ۶۰ = ۱۴۰۱ ۶۰ = ۱۴۰۲ ۶۰ = ۱۴۰۳ ۶۰ = ۱۴۰۴
۳	جذب ۲۰ درصد منابع مالی از بخش صنعت در راستای اجرای پروژه های ارتباط با صنعت در هر سال	منابع مالی جذب شده	تقویت ارتباط با دفاتر ارتباط با صنعت و ساعت	رئیس و معاون پژوهش ی مرکز تحقیقات	۱۴۰۰	۱۴۰۴	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ = ۱۴۰۰ ۲۰ = ۱۴۰۱ ۲۰ = ۱۴۰۲ ۲۰ = ۱۴۰۳ ۲۰ = ۱۴۰۴



## استراتژی ۳: گسترش مرزهای دانش در حوزه ارتقاء سلامت

## اهداف

**G1:** افزایش دو برابری ارائه و مدلسازی الگوهای سیاستگذاری ارتقاء سلامت و نظریه پردازی نسبت به قبل در

هر سال

**G2:** برگزاری ۱۰ کارگاه و تشکیل شبکه پژوهشی چندرشته‌ای با پتانسیل‌های نوین با دعوت از اساتید خارج از

دانشگاه با تخصص‌های متنوع در هر سال

درصد تحقق هدف در هر سال	بودجه مورد نیاز	رتب. پژوهشی	رتب. علمی	مسئول اجرا	فعالیت	شاخص سنجش	هدف عینی SMART	تعداد
۵=۱۴۰۰ ۱۰=۱۴۰۱ ۲۰=۱۴۰۲ ۴۰=۱۴۰۳ ۸۰=۱۴۰۴	-----	۱۴۰۴	۱۴۰۰	معاون پژوهشی و اعضای هیات علمی مرکز	طراحی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و پژوهشی (کمی و کیفی)	تعداد الگوهای ارائه شده	افزایش دو برابری ارائه و مدلسازی الگوهای سیاستگذاری ارتقاء سلامت و نظریه پردازی نسبت به قبل در هر سال	۱
۱۰۰=۱۴۰۰ ۱۰۰=۱۴۰۱ ۱۰۰=۱۴۰۲ ۱۰۰=۱۴۰۳ ۱۰۰=۱۴۰۴	-----	۱۴۰۴	۱۴۰۰	معاون پژوهشی و اعضای هیات علمی مرکز	ارسال فراخوان به دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی هدف	تعداد کارگاه‌های برگزار شده	برگزاری ۱۰ کارگاه و تشکیل شبکه پژوهشی چندرشته‌ای با پتانسیل‌های نوین با دعوت از اساتید خارج از دانشگاه با تخصص‌های متنوع در هر سال	۲



استراتژی ۴: تربیت نیروی انسانی پژوهشگر بر اساس اهداف و اولویت‌های پژوهشی کشور در حوزه ارتقاء سلامت

### اهداف

**G1:** برگزاری ۱۵ کارگاه، وبینار، سمینار، کنفرانس، ژورنال کلاب و سایر فعالیت‌های آموزشی در داخل دانشگاه

برای گروه‌های آموزشی داخل دانشگاه و سایر دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در هر سال

**G2:** برگزاری ۱۰ کارگاه برای سایر دانشگاه‌ها به منظور جذب و جلب نیروی کارآمد تخصص‌های مرتبط از دانشگاه

های وزارت علوم در هر سال

**G3:** تولید ۵ محصولات آموزشی مرتبط با پژوهش و فناوری در هر سال

ردیف	هدف عینی SMART	شاخص سنجش	فعالیت	مسئول اجرا	رتبه برنده	رتبه نیاز	بودجه مورد نیاز	درصد تحقق هدف در هر سال
۱	برگزاری ۱۵ کارگاه، وبینار، سمینار، کنفرانس، ژورنال کلاب و سایر فعالیت‌های آموزشی در داخل دانشگاه برای گروه‌های آموزشی داخل دانشگاه و سایر دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در هر سال	تعداد کارگاه‌ها و سمینارهای برگزار شده	برگزاری کارگاه‌های مجازی به منظور جلب مشارکت بیشتر	معاون پژوهشی و اعضای هیات علمی مرکز	۱۴۰۰	۱۴۰۴	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰ = ۱۴۰۰ ۶۰ = ۱۴۰۱ ۱۰۰ = ۱۴۰۲ ۱۰۰ = ۱۴۰۳ ۱۰۰ = ۱۴۰۴
۲	برگزاری ۱۰ کارگاه برای سایر دانشگاه‌ها به منظور جذب و جلب نیروی کارآمد تخصص‌های مرتبط از دانشگاه‌های وزارت علوم در هر سال	تعداد نیروهای کارآمد جذب شده	آمادگی در برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های سایر مراکز آموزشی پژوهشی هدف	اعضای شورای پژوهشی و اعضای هیات علمی مرکز	۱۴۰۰	۱۴۰۴	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰ = ۱۴۰۰ ۱۰۰ = ۱۴۰۱ ۱۰۰ = ۱۴۰۲ ۱۰۰ = ۱۴۰۳ ۱۰۰ = ۱۴۰۴
۳	تولید محصولات آموزشی مرتبط با پژوهش و فناوری در هر سال	تعداد محصولات آموزشی	چاپ کتاب و شواهد تجربی سالانه برگرفته از پژوهش	اعضای شورای پژوهشی و اعضای هیات علمی مرکز	۱۴۰۰	۱۴۰۴	-----	۲۰ = ۱۴۰۰ ۲۰ = ۱۴۰۱ ۲۰ = ۱۴۰۲ ۲۰ = ۱۴۰۳ ۲۰ = ۱۴۰۴





					های انجام شده در مرکز		
--	--	--	--	--	-----------------------	--	--

## استراتژی ۵: افزایش سهم مرکز در تولید علم

## اهداف

G1: ارتقا ۵ پله ای مرکز در رنکینگ کشوری مراکز تحقیقاتی وزارت بهداشت در هر سال

G2: افزایش ۵۰ درصدی همکاری با مراکز تحقیقاتی داخل و خارج از دانشگاه در هر سال نسبت به سال قبل

ردیف	هدف عینی SMART	شاخص سنجش	فعالیت	مسئول اجرا	تاریخ شروع	تاریخ پایان	بودجه مورد نیاز	درصد تحقق هدف در هر سال
۱	ارتقا ۵ پله ای مرکز در رنکینگ کشوری مراکز تحقیقاتی وزارت بهداشت در هر سال	میزان رشد مرکز	دعوت از اساتید، پژوهشگران و دانشجویان جهت انتشار محصولات علمی	رئیس مرکز تحقیقات و معاون پژوهشی مرکز	۱۴۰۰	۱۴۰۴	-----	۱۰۰ = ۱۴۰۰ ۱۰۰ = ۱۴۰۱ ۱۰۰ = ۱۴۰۲ ۱۰۰ = ۱۴۰۳ ۱۰۰ = ۱۴۰۴
۲	افزایش ۵۰ درصدی همکاری با مراکز تحقیقاتی داخل و خارج از دانشگاه در هر سال نسبت به سال قبل	تعداد تفاهم نامه های امضا شده	انعقاد تفاهم نامه همکاری تحقیقاتی با مراکز تحقیقاتی مشابه داخلی و خارجی	رئیس مرکز تحقیقات و معاون پژوهشی مرکز	۱۴۰۰	۱۴۰۴	-----	۱۰ = ۱۴۰۰ ۲۰ = ۱۴۰۱ ۴۰ = ۱۴۰۲ ۶۰ = ۱۴۰۳ ۹۰ = ۱۴۰۴



## عوامل تاثیرگذار بر استراتژی‌ها

### عوامل داخلی

اهمیت (۱-۱۰)	نقاط قوت	ردیف
۱۰	وجود نیروی انسانی تمام وقت، پاره وقت و بین رشته‌ای توانمند جهت انجام طیفی از پژوهش‌های مرتبط با حوزه ارتقاء سلامت، از جمله اقتصاد سلامت، مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، آموزش بهداشت، سلامت روان، روانشناسی سلامت و سیاست‌گذاری سلامت	۱
۱۰	توجه و حمایت حوزه معاونت پژوهشی از فعالیت‌های پژوهشی	۲
۸	عضویت اعضای مرکز در گروه‌های آموزشی مختلف و شوراهای پژوهشی	۳
۱۰	دسترسی آسان به منابع اطلاعاتی شامل کتب، مجلات چاپی و آنلاین، اینترنت و سایر منابع موجود در فضای دانشگاه	۴
۹	وجود زیرساخت و فضای مناسب جهت برگزاری کارگاه‌های پژوهشی	۵
۹	وجود تفاهم‌نامه‌های دو جانبه مرکز تحقیقات با سایر مراکز تحقیقاتی مرتبط جهت همکاری‌های علمی-پژوهشی	۶
۹	سرمایه اجتماعی رئیس مرکز جهت جلب و جذب همکاری سایر مراکز و نهادها	۷
۶۵	<b>جمع کل</b>	

اهمیت (۱-۱۰)	نقاط ضعف	ردیف
۸	استفاده ناکافی از نتایج پژوهش‌ها	۱
۸	کمبود منابع حمایتی جهت استفاده از متخصصان خارج از دانشگاه	۲
۷	عدم حضور دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مرکز تحقیقات	۳
۱۰	کمبود کارشناس پژوهشی مجرب	۴
۹	کمبود ارتباط پژوهشی بین‌المللی مؤثر و پایدار	۵
۸	عدم تخصیص بودجه کافی برای مرکز با توجه به وضعیت اصولی آن	۶
۱۰	نبود شرایط برای جذب هیئت علمی پژوهشی و کارشناس پژوهشی	۷
۹	عدم تناسب تعداد نیروهای متخصص با نیازهای واقعی واحد مربوطه	۸
۱۰	طولانی بودن روند تصویب طرح‌های تحقیقاتی و پرداخت هزینه آن	۹
۷۹	<b>جمع کل</b>	

### عوامل خارجی

اهمیت (۱-۱۰)	فرصت‌ها	ردیف
۱۰	سیاست‌های معاونت پژوهشی دانشگاه در راستای حمایت از طرح‌های پژوهشی بنیادی، کاربردی و ترجمان دانش	۱



۲	وجود مراکز تحقیقاتی متعدد در دانشگاه جهت برقراری ارتباطات علمی و پژوهشی	۸
۳	قرار گرفتن در محوطه اصلی دانشگاه و دسترسی به زیرساخت‌های اینترنتی، کارگاهی، و منابع آماری و اطلاعاتی	۱۰
۴	وجود افراد با نفوذ و کارآمد در مرکز	۸
۵	امکان کسب درآمد از طریق جذب طرح های پژوهشی ارتباط با صنعت	۹
جمع کل		۴۵

ردیف	تهدیدها	اهمیت (۱-۱۰)
۱	پایین بودن بودجه تحقیقات از میزان بودجه کلان کشور	۱۰
۲	مشارکت ناکافی جامعه در اجرای پروژه‌ها با توجه به ساختارهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی (به عنوان مثال عدم مشارکت در بسیاری از پرسشنامه-ها یا جمع‌آوری داده‌های میدانی)	۱۰
۳	تغییر در سایت ها و قوانین و دستورالعمل ها در ارتباط با مراکز تحقیقاتی در سطح وزارتخانه	۹
۴	اهمیت ندادن کافی به پژوهش نسبت به سایر بخش ها و خدمات	۹
جمع کل		۳۸

## راهبردهای SO

- توسعه تحقیقات مرتبط در حوزه‌های تخصصی مرکز با راه اندازی هسته های تحقیقاتی جدید و تقویت هسته های قبلی
- افزایش جذب پایان نامه های دانشجویی در سطح تحصیلات تکمیلی
- آموزش و استفاده از جوانان نخبه و علاقمند به پژوهش و هدایت آنها به سمت انجام پژوهش های کاربردی
- توسعه زمینه های ارتباط با صنعت

## راهبردهای WO

- افزایش جذب بودجه جهت توسعه تحقیقات در زمینه های تخصصی مرکز
- ساماندهی طرحهای تحقیقاتی کاربردی و اولویت دار



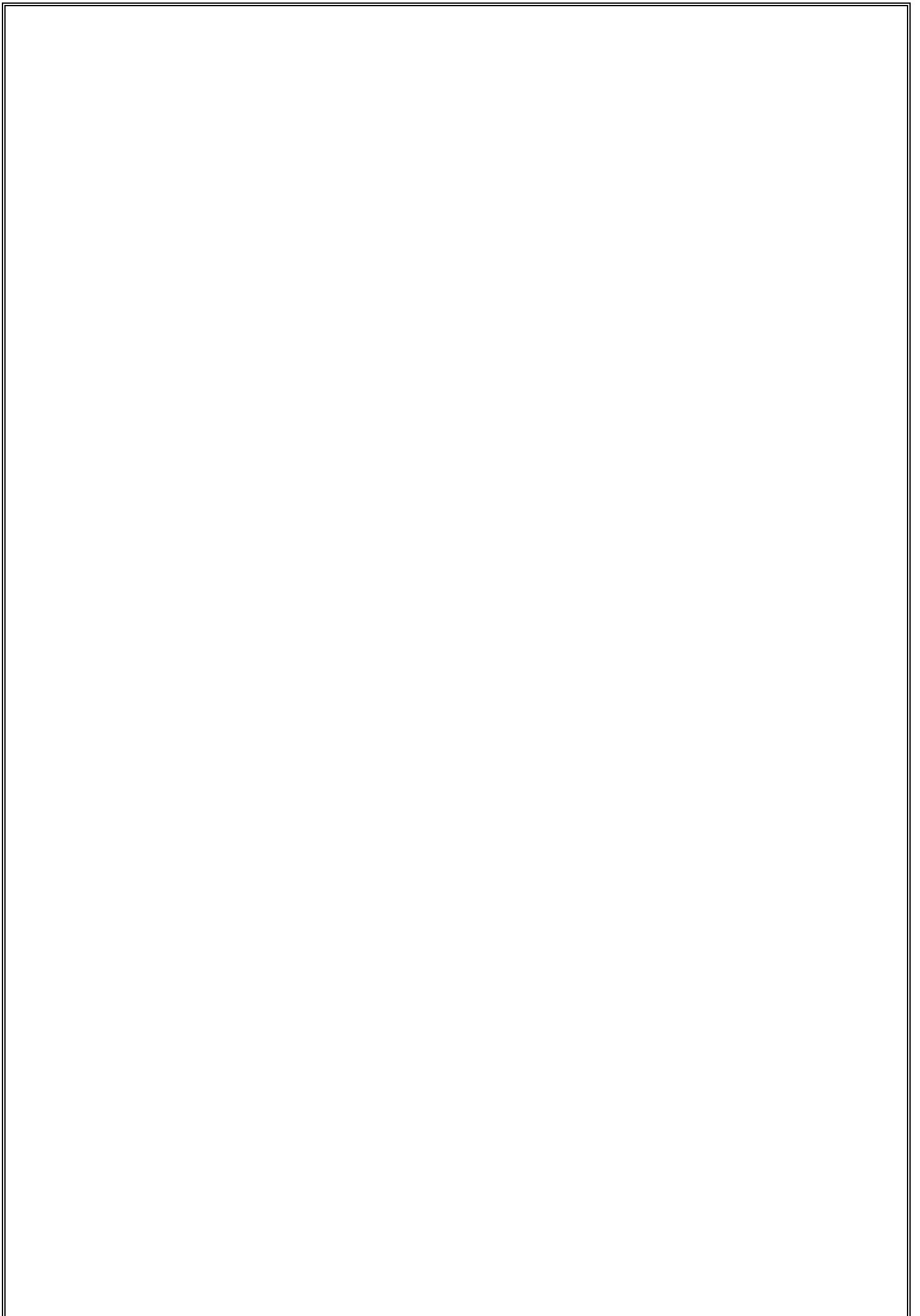
- افزایش مهارت‌های محققین و کارشناسان مرکز تحقیقات
- شناسایی و جذب نیروی انسانی کارآمد و فعال
- حمایت از محققین در جهت افزایش انگیزه انجام فعالیت‌های پژوهشی

### راهبردهای ST

- شرکت در جلسات انجمن‌های علمی مرتبط
- شناساندن برنامه‌های مرکز به سایر مراکز تحقیقاتی مرتبط
- تلاش در جهت مستقل شدن مرکز

### راهبردهای WT

- ارتقای کیفی نیروهای انسانی مرکز تحقیقات
- بهینه‌سازی ارتباطات با سایر مراکز تحقیقاتی
- جذب پژوهشگران علاقمند و کارآمد در حوزه پژوهش





# STRATEGIC PLAN 2021-2025



HEALTH PROMOTION RESEARCH CENTER  
IRAN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES  
TEHRAN, IRAN

2021